



MALL OF EUROPE



naturally

ATTRACTIVE

highly

CREATIVE

*Bruxelles,
L'évidence d'un territoire
Mall of Europe,
La créativité d'un lieu inédit.*

**BIENVENUE
AILLEURS.**



“Convaincu de la nécessité de créer un véritable lieu de vie en ré-urbanisant le plateau du Heysel, la ville et la région de Bruxelles ont conçu un projet de quartier moderne et modèle en matière d’urbanisme et de développement durable : Europea.

Véritable quartier paysage, lieu intergénérationnel, ce morceau de ville offrira une qualité de vie exceptionnelle pour ses habitants et ses visiteurs. Sa programmation culturelle, résidentielle, commerciale et de loisirs a été conçue en parfaite osmose avec les équipements existants de ce site historique : Brussels Expo, l’Atomium,... Ensemble, ils forment un pôle d’attractivité unique en Europe, qui créé un lieu et du lien, c’est là que la nouvelle ambition de Bruxelles prend vie.

Au sein de ce quartier aux multiples usages, Mall of Europe sera une destination d’exception. Né d’une vision du futur de la ville, ce projet majeur et d’avant-garde est conçu pour offrir aux visiteurs une expérience d’un nouveau genre conjuguant shopping, découverte, partage.

Mall of Europe : on s’y promène, on s’y cultive, on y fait son shopping, on s’y divertit...”

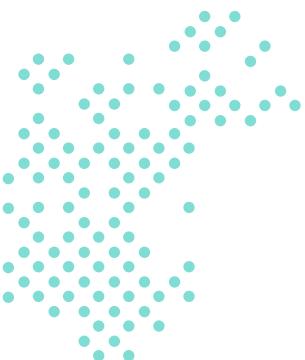
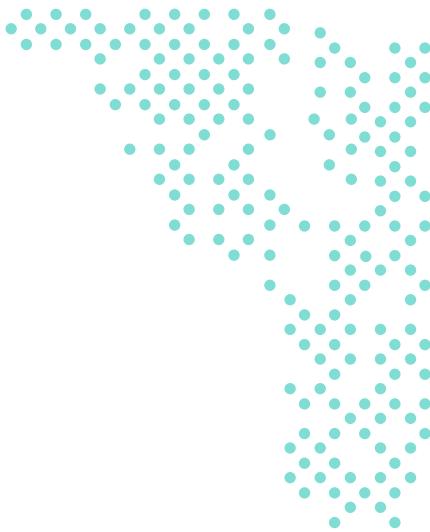


MICHEL DESSOLAIN
DIRECTEUR
DE LA STRATÉGIE
DU GROUPE
UNIBAIL-RODAMCO

QUARTIER LIBRE

Unique en son genre, Europea recrée au pied de l'Atomium un morceau de ville imaginé par l'architecte Jean-Paul Viguier.

Découvrez la nouvelle destinée d'un territoire tourné vers le monde.



LE HEYSEL, UN SITE D'EXCEPTION

L'Atomium, totem européen

—
Un lieu de grands événements :
Deux expos universelles 1935 et 1958, Brussels Expo, salle de concert, stade

—
Haut-lieu du tourisme :
Mini Europe, salons professionnels, Art&Design Museum, cirque du soleil

—
Redéveloppement global du plateau du Heysel avec un masterplan ambitieux



HABITER
590 LOGEMENTS

VIBRER
COMMERCES,
RESTAURANTS
& LOISIRS

ACCOMPAGNER
2 CRÈCHES
1 MAISON
DE REPOS

EUROPEA
LE CŒUR
D'UN PROJET
URBAIN
UNIQUE

TRAVAILLER
3 500 M²
DE BUREAUX

SE PROMENER
3.5 HECTARES
PAYSAGERS

“La nature comme évènement urbain, la synergie entre l’existant et le devenir, une architecture originale : Europea affirme sa dimension urbaine, offerte aux habitants comme aux visiteurs, pour le plaisir simple de vivre dans une ville de son temps.”

JEAN-PAUL VIGUIER - ARCHITECTE



LIEU DE VIE

Inédite par sa programmation, innovante dans sa conception, Europea concrétise une promesse visionnaire : une ville pour tous, une expérience pour chacun.

Multi-facettes, ce quartier paysage conjugue l'urbain au naturel et rend l'espace au public grâce à son architecture novatrice et audacieuse.



DÈS 2021*,
UNE NOUVELLE
FAÇON DE VIVRE
LA VILLE
DURABLEMENT



EUROPEA, UNE CONCEPTION COMPLEXE POUR UN USAGE FACILE

Une architecture au service de l'humain et des utilisateurs (mobilité, lieux publics et environnement sain). Des usages multiples qui favorisent le lien social et le partage des espaces. Une vision globale de l'aménagement, porté par un plan d'urbanisme (PRAS) concret et cohérent.



ON S'Y DIVERTIT



ON S'Y CULTIVE



ON S'Y PROMÈNE

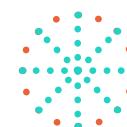


ON S'Y RENCONTRE



EUROPEA, UNE SMART CITY INNOVANTE

La mixité des usages et l'exemplarité environnementale sont dans l'ADN d'Europea : récupération de la chaleur du centre commercial pour les logements, production locale d'énergies renouvelables pour plus de 20 % des besoins énergétiques, gestion des eaux intelligente (collecte et recyclage des eaux de pluie et de l'eau grise pour l'arrosage)...



HEYSEL, UN QUARTIER HYPER-CONNECTÉ

En osmose avec son environnement, Europea crée et favorise les liens tant au sein du quartier qu'avec son voisinage grâce à une mobilité douce et des espaces publics généreux.



ON Y FAIT SON SHOPPING

*Ouverture commerces et premiers logements





NATURALLY ATTRACTIVE

*“Bruxelles est la ville où l'on aime revenir.
On partirait d'ici rien que pour cela.”*

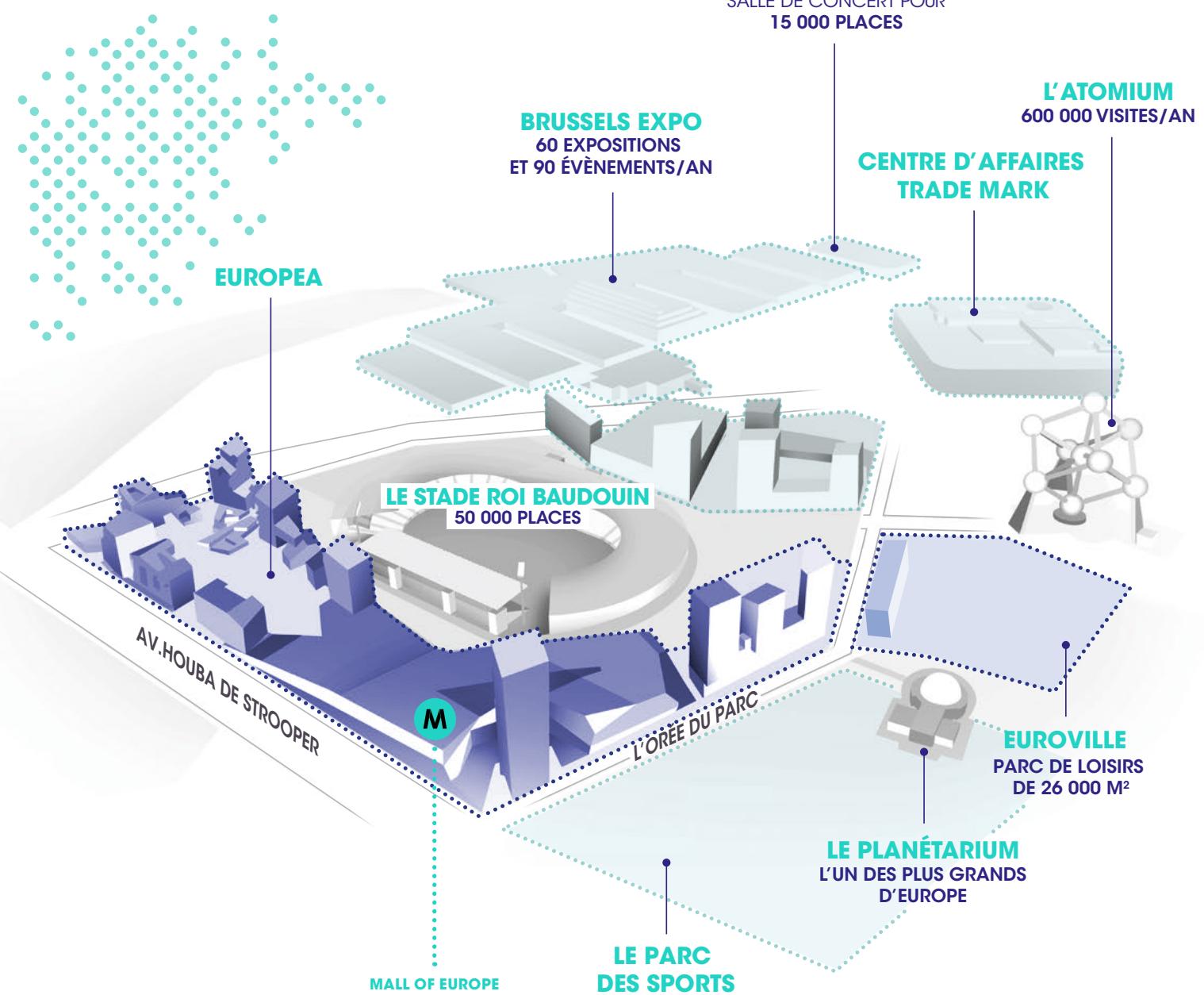
PIERRE MERTENS - ÉCRIVAIN

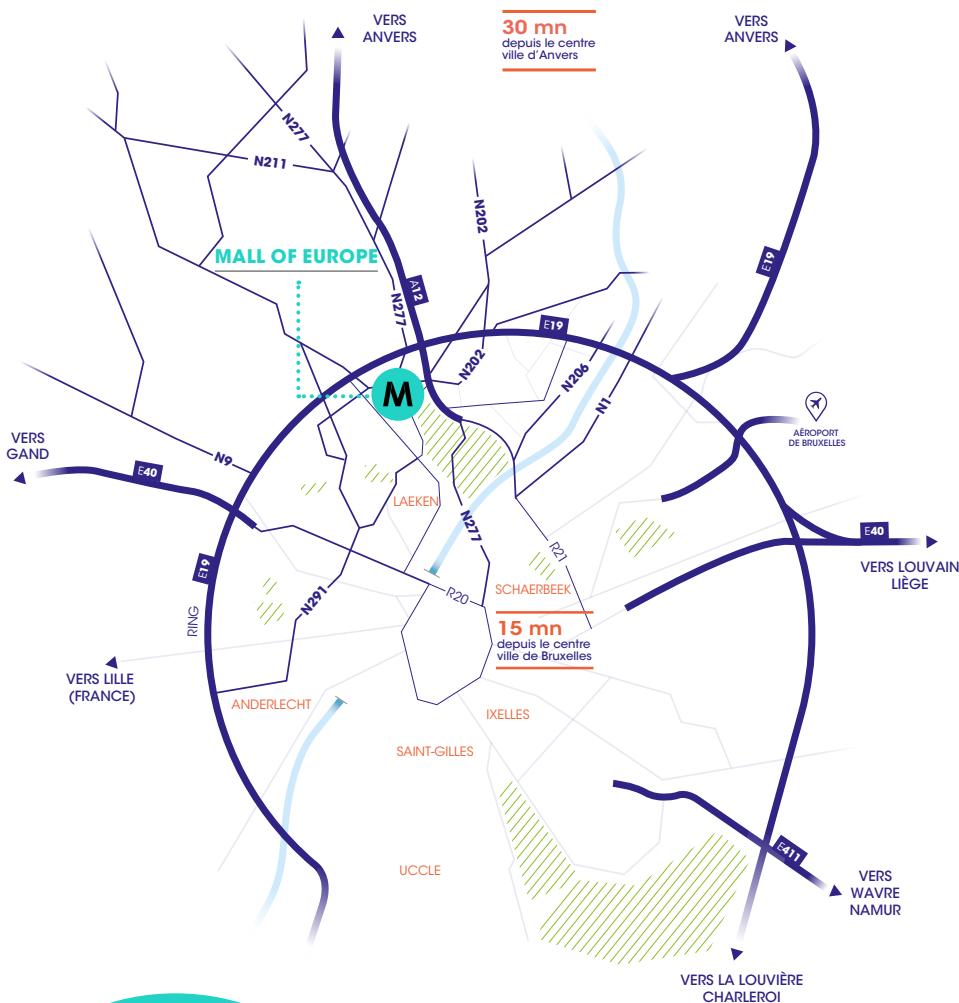
**AU CŒUR D'UN TERRITOIRE EMBLÉMATIQUE,
MALL OF EUROPE CAPITALISE SUR LES ATOUTS
EXCEPTIONNELS DU LIEU POUR LIBÉRER UN POTENTIEL
INEXPLOITÉ ET OFFRIR UNE EXPÉRIENCE INÉDITE
À SES FUTURS VISITEURS, QUELS QUE SOIENT
LEURS PROFILS, LEURS ENVIES ET LEURS ATTENTES.**

LE HEYSEL, UN LIEU INCONTOURNABLE

Connu et reconnu, le quartier du Heysel est, grâce à son attractivité historique et son accessibilité hors pair, le lieu idéal pour accueillir aujourd’hui ce projet urbain d’envergure.

**UNE DESTINATION DE CHOIX ET DÉJÀ
PLUS DE 5 MILLIONS DE VISITES PAR AN**





UNE DESSERTE PARFAITE

3 ARRÊTS DE MÉTRO
desservant
les entrées du projet

4 LIGNES DE TRAM
3 lignes existantes
et 1 en construction

9 LIGNES DE BUS
Venant du Nord de
Bruxelles et des communes
Flamandes voisines

**1 200
EMPLACEMENTS**
pour vélos
dont 5 stations Vill'o

**3 700 PLACES
DE PARKING**
enterrées, avec guidage
à la place

Lignes de tram,
pistes cyclables
et les nouveaux espaces
publics, une accessibilité
fluidifiée qui favorise
une mobilité douce.



BRUXELLES, UNE VILLE QUI VIBRE

Capitale de l'Europe, carrefour d'échanges et lieu d'exposition universelle : depuis toujours, Bruxelles invite le monde entier à partager ses talents et à révéler ses ambitions. Bienvenue au centre de toutes les attentions.

AU CŒUR D'UNE RÉGION EN FORTE CROISSANCE

5^e PAYS

le plus riche de l'UE

+19 % DE PIB

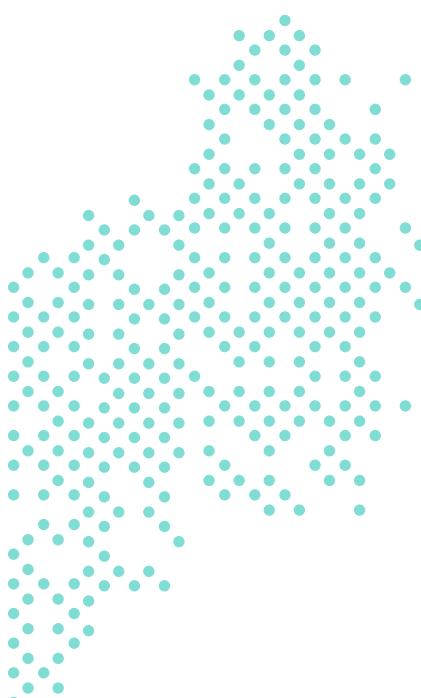
par rapport
à la moyenne de l'UE

5^e PAYS

le plus attractif
pour les investisseurs
dans l'UE

3^e RÉGION D'EUROPE

en terme de PIB
par habitant





UNE VILLE COSMOPOLITE OUVERTE SUR LE MONDE

Destination culturelle et touristique : près de 190 000 européens y travaillent et y partagent leurs passions.

UN SYMBOLE DE CENTRALITÉ

Capitale européenne et centre névralgique des collaborations et décisions internationales.



UNE VILLE DYNAMIQUE

Un art de vivre mêlant culture, mode ou gastronomie incarné par une population jeune et contemporaine.

UNE VILLE CRÉATIVE

Des habitants férus de mode et de design, et amateurs d'art contemporain, des galeries, une communauté de collectionneurs...

“Si Paris vous rend parisien et Londres londonien, Bruxelles ne vous rendra pas bruxellois, elle vous permettra d’être vous-même.”

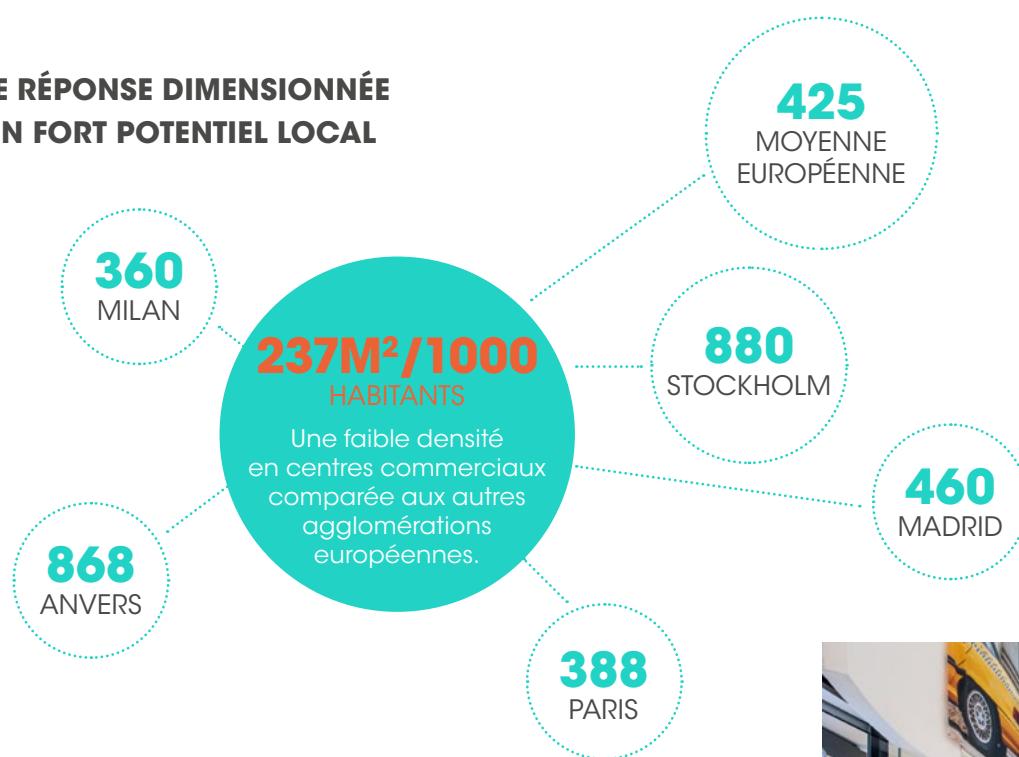
ERIC EMMANUEL SCHMITT - DRAMATURGE

FORCE(S) D'ATTRACTION

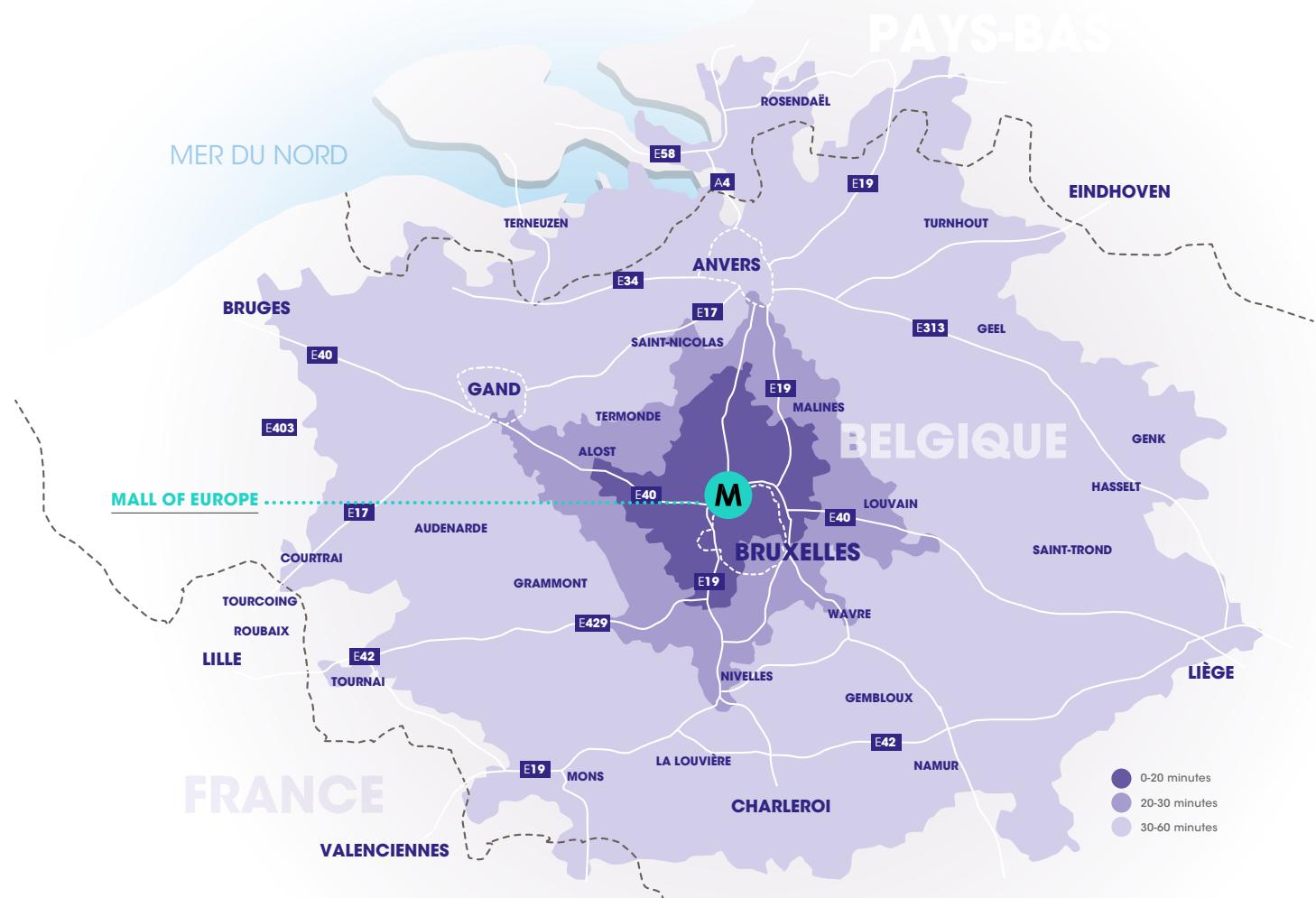
Doté d'une zone de chalandise couvrant presque toute la Belgique, Mall of Europe offre un programme inédit et sur mesure pour répondre aux besoins et aux exigences de ses futurs clients aux profils multiples.



UNE RÉPONSE DIMENSIONNÉE À UN FORT POTENTIEL LOCAL



ZONE DE CHALANDISE



	0-20 min	0-30 min	0-60 min
Nombre d'habitants	1 639 481	2 890 050	8 156 269
Index revenu Belgique	+ 5%	+ 11%	+ 9%



Familles, populations européennes expatriées, touristes de loisirs ou d'affaires : **une clientèle aux multiples visages.**

CONVERGENCE

Zone de chalandise de 2,9 M d'habitants à 30 min et 8,2 M à 60 min

À la frontière entre la **Flandre** et la région **Bruxelles-Capitale**

Incluant **Bruxelles** et **Anvers**, les 2 villes belges les plus peuplées

POINT(S) DE RENCONTRE

La Promenade des Cîmes, l'Esplanade de l'Atomium, la Dining Experience, la Place du marché : de nouveaux lieux emblématiques dans un univers urbain réinventé, pour travailler, se restaurer, venir en famille et se détendre.

*Mall of Europe
stimule les interactions,
incarne le plaisir
de se retrouver et vous
fait vivre de multiples
expériences.*









HIGHLY CREATIVE

“Au cœur de la ville paysage, une succession d’espaces à vivre et à créer, mêlant culture, loisirs, nature et imaginaire.”

JEAN-PAUL VIGUIER - ARCHITECTE

**UN LIEU OÙ L’ON VIENT PAR PLAISIR, POUR ÊTRE
ENSEMBLE OU PRENDRE DU TEMPS POUR SOI :
TELLE EST LA PROMESSE DE MALL OF EUROPE. UN ESPACE
DE DÉCOUVERTE INSPIRANT, QUI SUSCITE LA CURIOSITÉ
TOUT AU LONG DU PARCOURS GRÂCE AU MARIAGE
DE L’ART ET DU DESIGN ET À UN PROGRAMME
ÉVÉNEMENTIEL EXCEPTIONNEL.**

S'ÉMERVEILLER

LA CULTURE COMME TRAIT D'UNION

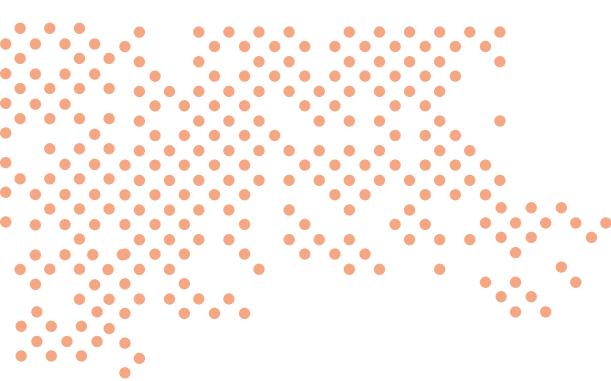
Au cœur d'un parc ressourçant, en partenariat avec des acteurs locaux et internationaux, Mall of Europe offre une programmation artistique, culturelle et événementielle exclusive.



LE DESIGN COMME VECTEUR D'EXPÉRIENCES

Cœuvres d'art, décoration intérieure, architecture singulière, et innovation digitale : l'alliance du design et de l'art pour vivre des moments mémorables.





PARTAGER LA CULTURE

Europ'ART
une promenade
des arts conçue
en partenariat
avec le Wiel

—
Une galerie d'art
lieu d'expositions

—
Des happenings
culturels
constamment
renouvelés



VIBRER À LOISIRS 60,000 M² INDOOR ET OUTDOOR

Kinépolis le plus grand
cinéma de Belgique
(21 salles)

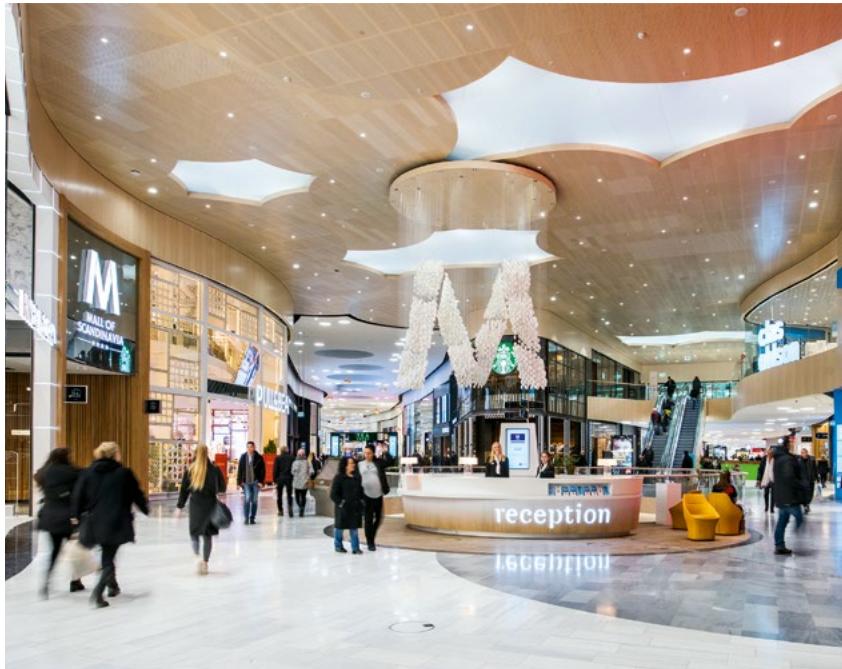
—
Le premier parc
Spirouland en Belgique,
hommage au patrimoine
culturel belge, opéré par
"la Compagnie des Alpes"

—
La Cité des Enfants
science et découverte

—
Le parc outdoor **Euroville**

—
Un espace **spa & fitness**
avec vue sur l'Atomium





Conciergerie, garderie, personnel shopper, espaces repos multi-sensoriels et connectés, wifi : faire son shopping n'aura jamais été aussi facile et agréable.



S'INSPIRER

UNE OFFRE SUR-MESURE, CONSTAMMENT RENOUVELÉE

Découvrir les plus belles enseignes locales et internationales, laisser libre cours à ses envies, s'inspirer des dernières tendances ou inventer celles de demain : le shopping plaisir passe par le goût de la découverte.



EN CHIFFRES...

72 000 M²
dédiés au shopping

200 BOUTIQUES
Flagships, Iconic
Shopfronts...

1
Grand magasin

1
Supermarché



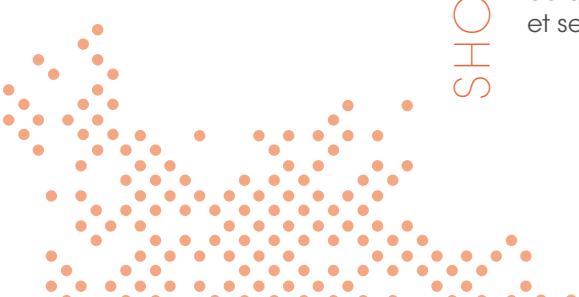
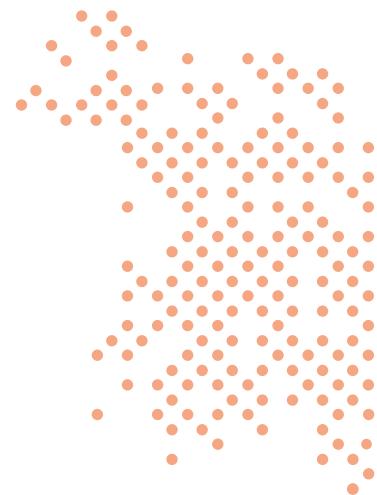
UNE EXPÉRIENCE
SHOPPING INCOMPARABLE

Le meilleur
des enseignes
de **Belgique**

—
Une collection
d'**enseignes
internationales**
inédites
en Belgique

—
Un **espace
d'expression**
unique pour
leurs concepts

—
Les **services
du quotidien**
pour les habitants
du quartier
et ses visiteurs



PARTAGER

LES RESTAURANTS ET LEURS TERRASSES, AU CŒUR DU QUARTIER, AU CŒUR DES LOISIRS

Se rencontrer et échanger à toute heure de la journée dans l'un des restaurants et cafés à la découverte de la gastronomie Belge et des cuisines du monde.



UN MONDE DE SAVOIRS
ET DE PARTAGE

La Dining Experience

30 restaurants et cafés sur 9 000 m², avec leurs terrasses intérieures et extérieures

—

Le parc arboré,
sa promenade,
ses jeux de fontaines
et ses activités
sportives

—

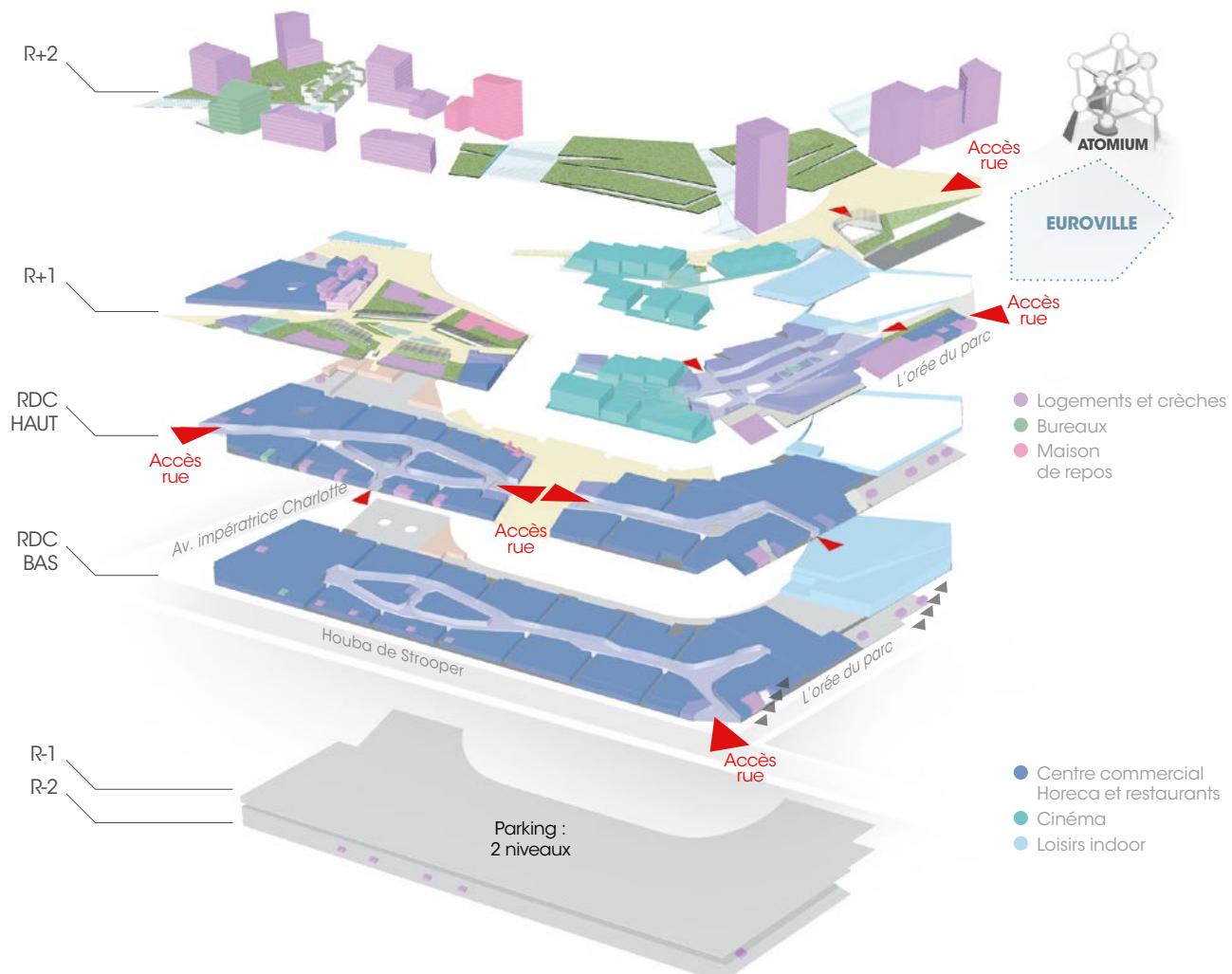
**La Place du marché
et l'Esplanade
de l'Atomium,**
deux nouveaux
lieux de rencontres
emblématiques



Happenings culinaires,
animations gastronomiques
par de grands chefs,
ateliers thématiques
et évènements musicaux :
de nouveaux souvenirs
partagés.

CRÉATEUR D'INSTANTS

Des univers réinventés pour offrir une expérience mémorable.



MODE & EXPÉRIENCE

72 000 m² dédiés au shopping
200 boutiques
1 grand magasin
1 supermarché

LOISIRS & DÉCOUVERTE

60 000 m² de loisirs indoor et outdoor
Le cinéma Kinépolis
Spirouland
Cité des Enfants
Spa & fitness (indoor)
Le parc Euroville (outdoor)

GASTRONOMIE & PARTAGE

9 000 m² accueillant 30 restaurants et cafés
La Place du Marché
l'Esplanade de l'Atomium

RESPIRATION

3.5 Ha de parc arboré
La Promenade des Cîmes
Le Vallon

CULTURE & ARTS

La promenade des arts Europ'ART
Les galeries d'art, concerts & événements

